



25 años formando gente eficiente

FUNDACION IDEA

DIPLOMADO EN MARKETING ESTRATEGICO

3ra. versión

(Con acreditación de la U.C.B.)

Inicio de clases: Lunes 13 de septiembre de 2010

Horario: Lunes a Jueves de hrs.: 19:30 a 21:30

Lugar: Aulas de Fundación IDEA

PRESENTACION:

Fundación IDEA es la respuesta a las necesidades de ejecutivos, mando medios y profesionales que requieran actualizar sus conocimientos e intercambiar experiencias, según las más exitosas tendencias de la moderna gestión empresarial y los desafíos propios de un constante cambio.

Fundación IDEA es una institución nacional legalmente constituida mediante Resolución Prefectural N° 427, como una entidad sin fines de lucro, dedicada a la capacitación y formación del factor humano en toda Bolivia.

Fundación IDEA nace sobre la base del Instituto IDEA y PROCAF constituidos en 1985 y 1990 por iniciativa de la CEPB, ASOBAN, USAID/Bolivia y DIFEM.

DIRIGIDO A:

Gerentes, Subgerentes, Jefes de Área, Supervisores y personas que se desempeñen en las áreas de: Marketing Comercial, Ventas y Servicio al Cliente; así como personas interesadas en mejorar su campo laboral.

OBJETIVO:

Desarrollar habilidades y destrezas profesionales comerciales que permitan al personal de la empresa competir mejor en el mercado. Tener una sólida preparación conceptual y práctica de la realidad del Marketing en contextos nacionales e internacionales.

METODOLOGÍA:

- Exposiciones teórico – práctico combinando ambos métodos de enseñanza, así como la implementación de estudios de casos y resolución de problemas vinculados con la realidad que permitirán a los participantes la discusión, reflexión y trabajo grupal y desarrollar aptitudes para aplicar y transferir los conocimientos a su campo laboral.

REQUISITOS DE ADMISION:

El proceso de selección, pretende asegurar que los candidatos seleccionados cuenten con las aptitudes necesarias para que sean capaces de finalizar con éxito el programa.

Para la admisión, el postulante deberá presentar en un file los siguientes documentos:

- 4 Fotografías a color 4x4 con fondo plomo claro (papel mate)
- 1 Certificado de Nacimiento Original (y una fotocopia)
- 2 Fotocopias carne de identidad vigente
- 1 Fotocopia legalizada Original del TITULO ACADEMICO ó PROVISIÓN NACIONAL (y una fotocopia)

NIVEL: Intermedio/Avanzado

(PLAZAS LIMITADAS)

Sigue al dorso

TITULACION:

Los participantes que aprueben exitosamente el Programa obtendrán en caso de contar con grado académico (Licenciatura) el Título de "Diplomado en Marketing Estratégico" extendido por la Fundación IDEA y acreditación de la Universidad Católica Boliviana. Y para aquellos que no cuenten con esta formación se les otorgará el Diploma en "Marketing Estratégico" extendido por Fundación IDEA.

Se harán acreedores al Título los participantes que aprueben con éxito el programa y con una nota mínima de 70/100 en cada modulo y que tengan una asistencia de 90% de total de horas académicas estipuladas en cada modulo.

MODALIDAD DE TITULACION:

Para optar al título, concluido el Diplomado, los alumnos deberán presentar un Estudio de Caso y defenderlo.

INSTRUCTORES:

La Fundación IDEA selecciona sus instructores en función de criterios de excelencia académica y de experiencia nacional e internacional en el sector empresarial y financiero.

INFORMACION GENERAL**DURACION Y HORARIOS:**

El programa tiene una duración de 220 hrs/académicas de instrucción, dividido en seis meses.

Lunes a Jueves: 19:30 a 21:30

LUGAR: Oficinas Fundación IDEA

Av. Mariscal Santa Cruz, Edificio Cámara Nacional de Comercio Piso 7mo.

INVERSION:

La inversión es Bs. 5.600.- incluye material de instrucción y Título.

FORMA DE PAGO:

- * Por pago al contado de Bs. 5.040.- (10% de descuento)
- * Cinco cuotas Bs. 1.120.-
- * Por modulo Bs. 720.-

ESTRUCTURA DEL DIPLOMADO**Horas.****Días**

MODULO I:	El Entorno Empresarial y las nuevas tendencias del Marketing
MODULO II:	Investigación de Mercados
MODULO III:	Desarrollo de Nuevos Productos
MODULO IV:	Productos y Servicios
MODULO V:	Clientes y Precios
MODULO VI:	Distribución y Plaza
MODULO VII:	Promoción y Competencia
MODULO VIII:	Marketing en la Era Digital
MODULO IX:	Planificación Estratégica
MODULO X:	Ética Profesional
MODULO XI:	Estudio de Caso (de acuerdo a cronograma)

16 hrs.	(8 días)
16 hrs.	(8 días)
16 hrs.	(8 días)
16 hrs.	(8 días)
14 hrs.	(7 días)
14 hrs.	(7 días)
14 hrs.	(7 días)
16 hrs.	(8 días)
18 hrs.	(9 días)
4 hrs.	(1 días)
24 hrs.	(12 días)

INFORMES E INCRIPCIONES - FUNDACION IDEA

LA PAZ: Central Piloto: 2312626 -2202020 Fax: 2311306
 Av. Mariscal Santa Cruz, Edificio Cámara Nacional de Comercio, Piso 7mo., Casilla: 10508;
 E-mail: idea@entelnet.bo; www.fundacionidea.edu.bo

