



Inversión

La inversión es de Bs 5.600 incluye material de instrucción y título.

Forma de pago

Por pago al contado de Bs 5.040 (10% de descuento) cinco cuotas de Bs 1.120.- Por módulo Bs 720.-

Duración y horarios

El Diplomado tiene una duración de 220 horas académicas de instrucción dividido en seis meses.

Horarios fuera de oficina

Lugar

Instalaciones de Fundación IDEA.

Requisitos de admisión

- El participante para su admisión deberá presentar
- 1 Certificado de nacimiento original (y 1 fotocopia)
- 1 Fotocopia vigente del carné de identidad
- 4 Fotografías 4x4 a color (con fondo plomo claro)

- 1 Fotocopia legalizada original del TÍTULO ACADÉMICO y/o en PROVISIÓN NACIONAL
- 2 Formularios de admisión.

Titulación

Los participantes que aprueben exitosamente el diplomado obtendrán en caso de contar con grado académico (licenciatura) el título de **"Diplomado en Banca y Finanzas"** extendido por la Universidad Católica Boliviana, y para aquellos que no cuenten con esta formación se les otorgará el **"Diploma en Banca y Finanzas"** extendido por Fundación IDEA.

Se harán acreedores al título los participantes que aprueben con una nota mínima de 70/100 en cada módulo y que tengan una asistencia de 90% de total de horas académicas estipuladas en cada módulo.

Modalidad de Titulación

Concluido el diplomado, los alumnos deberán presentar y defender un estudio de caso para optar al título.

Instructores

La Fundación IDEA selecciona sus instructores en función de criterios de excelencia académica y experiencia profesional.



Diplomado en Banca y Finanzas



INFORMES E INSCRIPCIONES La Paz: Central Piloto: 2202020 - 2312626 • Fax: 2202122 Av. Camacho Esq. Bueno N°1485, Edificio La Urbana, Piso 2. Casilla: 10508
Email: lapaz@fundacionidea.edu.bo / Cochabamba: Central Piloto: 4280094 - 4282602 • Fax: 4280436 Av. Aniceto Padilla, Edificio del Norte N° E-579 (La Recoleta)
E-mail: cochabamba@fundacionidea.edu.bo / Santa Cruz: Central Piloto: 3423000 - 3423283 - 3423250 • Fax: 3431828 Calle Jorori, Edificio Fundación IDEA N° 34 esq. Av. Beni.
Casilla: 5187 Email: santacruz@fundacionidea.edu.bo

www.fundacionidea.edu.bo



Formamos emprendedores y líderes

Diplomado en Banca y Finanzas

(Título Otorgado por la UCB)



Objetivo

Proporcionar a los participantes una formación integral en los aspectos de orden económico – financiero, que complemente su formación financiera combinando la cátedra magistral con la aplicación de ejercicios; así como también el análisis y solución de casos de estudio.

Metodología

Exposiciones teórico – práctico combinando ambos métodos de enseñanza, así como la implementación de estudios de casos y resolución de problemas vinculados con la realidad que permitirán a los participantes la discusión, reflexión y trabajo grupal y desarrollar aptitudes para aplicar y transferir los conocimientos a su campo laboral.

Dirigido a

Gerentes, profesionales y ejecutivos de instituciones bancarias y no bancarias que desempeñen la responsabilidad en el área de banca; así como funcionarios del área financiera y crediticia de empresas industriales, comerciales y de servicios y personas interesadas en mejorar su campo laboral.

Estructura del Diplomado

Módulo I: Economía y Banca

- Conceptos básicos
- Una perspectiva macroeconómica: demanda, oferta y mercado
- Producción, renta y gasto
- Nivel de precios e inflación
- Producción y crecimiento
- El desempleo.

Módulo II: Legislación Bancaria

- Ley de bancos e instituciones financieras
 - a. Banca privada
 - b. Operaciones bancarias
 - c. Caucciones
- Ley del mercado de valores
- Funciones de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI)

Módulo III: Matemáticas Financieras

- Temas de introducción
- Operaciones financieras e intereses simple

- Intereses anticipados en las operaciones de descuento
- Capitalización compuesta y transacciones financieras
- Ecuaciones de valor
- Interrelaciones entre los métodos de interés simple, descuento simple e interés compuesto

Módulo IV: Operaciones Bancarias

- Bancos privados e intermediación financiera
- Generalidades del crédito
- Clases de créditos
- Tasas de interés
- Servicios bancarios

Módulo V: Análisis Financiero Empresarial

- La administración financiera y los negocios
- Información contable y financiera
- Análisis de estados financieros
- Administración del capital de trabajo
- Análisis financiero aplicando a la toma de decisiones

Módulo VI: Comercio Exterior

- Generalidades
- Principios INCOTERMS
- Corresponsalía de comercio exterior
- Carta de crédito: de importación, de exportación, *standby* y domésticas
- Cobranzas de importación y exportación
- Garantías, fianzas, avales
- Líneas de crédito especiales
- Corresponsalía al exterior

Módulo VII: Gestión de Créditos

- Conceptos relacionados en el crédito y el sistema financiero
- Análisis y evaluación crediticia
- Riesgo crediticio y toma de decisiones
- Administración de los créditos
- Políticas de crédito

Módulo VIII: Análisis Financiero Bancario

- Estructura de los estados financieros
- Evolución y composición
- Cumplimiento de las disposiciones legales de la superintendencia de bancos y entidades
- Financieras de bancos

- Principales indicadores financieros
- Análisis cualitativo, comparación frente a indicadores del sistema

Módulo IX: Marketing Financiero

- Introducción al marketing bancario
 - Introducción sector financiero-bancario
 - Características del marketing bancario
 - Evolución futuro previsible de la banca: banca relacional
 - Comportamiento del consumidor – cliente mariposa
- Cartera de clientes
 - Identificación del target
 - Características de clientes
 - Construcción de carteras
 - Características gestores de carteras
- Atención al cliente y técnicas comerciales en el sector financiero
 - Excelencia en el servicio al cliente
 - Aplicación de técnicas comerciales bancarias
- Planificación comercial
 - Introducción
 - Mercados objetivos
 - Gestión profesional

Módulo X: Ética

- La crisis de la ética profesional como crisis de sentido de trabajo
- El trabajo como acto solidario
- La dignidad empresarial
- La ética en la dirección y en la toma de decisiones

Módulo XI: Estudio de Caso

- Definición de área o tópico de interés
- Selección y formulación del problema de investigación
- Determinación de los objetivos de la investigación
- Alcance de la investigación
- Formulación de la propuesta
- Defensa de estudio de caso